



AB Marianne Hühne Journalistik, Box 2241, 103 16 STOCKHOLM
Besöksadress: Kornhamnstorg 49, 2 tr.
Telefon: 08- 10 30 22 Mobiltelefon: 070 - 749 28 10.
E-post: kurser@huhne.se Webb: www.huhne.se.
Org.nr: 556743-7248.

Redaktörsföreningen Interna Medier
erbjuder i samarbete med
AB Marianne Hühne Journalistik

Vässa din tidning

Ta chansen till en professionell genomgång av din interntidning. Du får skriftlig analys av både en erfaren journalist och en formgivare. Dessutom diskuterar vi gemensamt de deltagande tidningarna på ett heldagsseminarium i

Stockholm

Tisdagen den 16 eller 23 mars 2010
kl. 10.00 – 18.00

**Specialpris 5.000 kr plus moms för RIM-medlemmar
(restplatser övriga 6.000 kronor plus moms)**

inkl.skriftlig analys av er tidning
och seminarium för en person. Ytterligare deltagare debiteras
med 1.900 kronor per person.

**Vi tar emot högst fyra tidningar.
Fullständigt program bifogas
Anmälan omgående till Marianne Hühne von Seth.**

Presentation

Målgrupp	Redaktörer för interntidningar
Vad?	En professionell genomgång av er tidning av journalisterna Marianne Hühne von Seth och Kristina Flemming .
Var?	Centrala Stockholm, Surbrunnsgatan 66
När?	16 eller 23 mars 2010 kl 10.00 - 18.00 2 ex av er tidning skickas senast den 5 mars
Pris:	5.000 kronor plus moms. (RIM-medlemmar), 6.000 kronor övriga inkl. seminariet för en person. Ytterligare deltagare från er redaktion: pris 1.900 kronor.
Anmälan och kontakt:	Anmälan telefon 08- 103022 e-post: kurser@huhne.se

Detta ingår

De två coacherna har i förväg noggrant gått igenom tidningarna och varje redaktion får en skriftlig analys med sig hem. På heldagsseminariet diskuterar vi alla de deltagande tidningarnas innehåll, form, journalistik, språk, ton, bilder, rubriker och ingresser m.m.

10.00 –10.45	Kaffe. Introduktion. Presentation. Alla deltagare presenterar sin tidning
10.50 - 12.15	Innehåll, mix, journalistik, vinkel, ton och tilltal, ingresser, intervjuer, research. Arbetsorganisation. Ris och ros? Kan vi bli bättre?
12.15 – 13.15	Lunch
13.15 – 14.45	Höj kvaliteten på texterna. Textanalys. Textredigering. Språk och stilistik.
14.45 – 15.00	Kaffe
15.000 – 17.30	Form och layout. Bilder, typografi, ettan, puffar, helhet, rubriker m.m.
17.30 – 18.00	Sammanfattning, diskussion, avrundning.